

На основу члана 16. став 1. тачка 4), члана 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр.92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања (Службени гласник РС, бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/24), Одлуке о буџету општине Лајковац за 2024. годину („Службени гласник општине Лајковац, бр. 5/24) и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Лајковац у 2024. години, бр. 681-5/IV-24 од 29.02.2024. године, Општинска управа општине Лајковац расписује

## **ЈАВНИ ПОЗИВ**

**за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Лајковац у 2024. години**

### **НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС**

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Лајковац дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон) и објављује се на званичној веб презентацији општине Лајковац [www.lajkovac.org.rs](http://www.lajkovac.org.rs).

Средства опредељена Одлуком о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Лајковац у 2024 години, износе 5.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 10.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 2.500.000,00 динара.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова пројекта, док учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању.

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

1. процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја
2. трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:



1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;

5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава. Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности. Рок за реализацију пројекта може бити продужен одлуком органа који је расписао конкурс у случају наступања оправданих околности а оправданост цени орган који је доделио средства.

## ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије, односно, који је уписан у Регистар медијских услуга, који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.



Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на Конкурсу немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

## УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

**Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја**, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

**Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).**

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

## КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

- тежина прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се на основу напред наведених мера, на Обрасцу 4 – Бодовна листа за оцену пројекта производње медијских садржаја).



## ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију, сложену наведеним редоследом:

1. Попуњену и потписану пријаву (Образац 1) у четири примерка.  
Образац 1 се састоји из предлога пројекта и буџета пројекта.
2. Бодовну листа за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 4) у четири примерка.

Подносиоци на бодовној листи попуњавају:

Назив органа јавне власти:

Назив конкурса:

Подносилац пријаве:

Обавезно спојити предлог пројекта, буџет пројекта и бодовну листу у једну целину (сваки примерак мора бити посебна целина, без коричења)

Следећа документа потребно је доставити у једном примерку:

3. Доказ (погрда) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија)
4. Дозволу за емитовање **радио и/или ТВ програма** издата од Регулаторног тела за електронске медије
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена)
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава (за телевизију, радио и интернет медије)
7. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи
8. Доказ о броју запослених и радно ангажованих лица - изводи из појединачних пореских пријава за порезе и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар-новембар 2023. године или потврда о плаћеним порезима за предузетнике
9. Изјаву учесника (у слободној форми) о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ или *de minimis* помоћ у текућој фискалној години.

Уз пријаву и пратећу документацију потребно је доставити и следеће:

- За телевизије: видео запис импресума (не старији од 10 дана од дана објављивања конкурса)
- За радио станице: аудио запис импресума (не старији од 10 дана од дана објављивања конкурса)
- За интернет портале: скрин шот странице на којој је објављен импресум
- За штампане медије: штампани примерак последњег објављеног издања.

Сви обрасци се преузимају са сајта општине Лајковац [www.lajkovac.org.rs](http://www.lajkovac.org.rs) и објављени су уз конкурс. Пријаве примљене на погрешном, односно, старом обрасцу биће одбачене.

## РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од 29. фебруара 2024. године до 15. марта 2024. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.





## ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује начелник Општинске управе Лајковац.

Позивају се новинарска и медијска удружења да писаним путем предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе своје чланство у комисији.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3) који је објављен на сајту општине Лајковац.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од 15 дана од дана објављивања Конкурса на сајту општине Лајковац.

Пријаву се достављају поштом на адресу

Општина Лајковац

Општинска управа општине Лајковац

Омладински трг 1.

14224 Лајковац, са назнаком: „Пријава за учешће у раду конкурсне комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Лајковац у 2024. години. На коверти обавезно назначити пуно име пошиљаоца и ставити ознаку НЕ ОТВАРАТИ.

## НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс шаље се искључиво поштом у посебној коверти са назнаком: за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Лајковац у 2024. години, на адресу:

Општина Лајковац

Општинска управа општине Лајковац

Омладински трг 1.

14224 Лајковац

На коверти обавезно назначити пуно име пошиљаоца и ставити ознаку НЕ ОТВАРАТИ.

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве на погрешном обрасцу, биће одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 10 до 14 часова на број телефона: 014/3433-109, локал 124.

## ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Одлука о расподели средстава се доноси у облику решења са образложењем. Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу биће објављено на сајту општине Лајковац и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.



Корисник средстава је у обавези да достави Изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја (Образац 6 који је објављен уз овај конкурс, и чини његов саставни део, а који се објављује на веб презентацији општине Лајковац), као и Изјаву о реализацији планираних активности (Образац 7 који је такође, објављен уз Конкурс, и чини његов саставни део и објављује се на веб презентацији), најкасније осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја односно пре реализације догађаја.

### **ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

Сви подаци о личности који буду достављени Општинској управи општине Лајковац биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у конкурс, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Пристап личним подацима имаће само овлашћена лица која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни, осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења конкурса или ревизије.

### **ОПШТИНСКА УПРАВА ОПШТИНЕ ЛАЈКОВАЦ**

Број. 681-6/IV-24 од 29.02.2024. године



НАЧЕЛНИК  
ОПШТИНСКЕ УПРАВЕ  
Мирјана Гаковић, дипл. правник

