



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА ЛАЈКОВАЦ
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Број: 681-13/I-25
Датум: 28.02.2025. године
Лајковац
Омладински трг 1.
014/3433-109
С.Ћ.

На основу члана 16. став 1. тачка 4), члана 18, 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23 - у даљем тексту: Закон), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања (Службени гласник РС, бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/24 и 106/24 – у даљем тексту: Правилник), Одлуке о буџету општине Лајковац за 2025. годину („Службени гласник општине Лајковац, бр. 27/24 и 2/25) и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Лајковац у 2025. години, бр. 681-13/I-25 од 28.02.2025. године, председник општине Лајковац расписује

ЈАВНИ ПОЗИВ

за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Лајковац у 2025. години

НАМЕНА КОНКУРСА

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Лајковац дефинисаног чланом 15. Закона и објављује се на званичној веб презентацији општине Лајковац www.lajkovac.org.rs и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС).

ИЗНОС СРЕДСТАВА

Укупна вредност средстава који се распоређује на конкурс износи 6.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 2.500.000,00 динара.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта а највише до износа утврђеног конкурсом, док учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;

5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја а нарочито:

1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;

2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;

3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);

4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);

5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено-осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Средства која се додељују, на расписаним конкурсима, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на конкурсима имају:

- 1) издавачи чији су медији уписани у Регистар медија у складу са законом, и који имају одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који су уписани у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лица које се бави производњом медијских садржаја и која су уписана у Евиденцију произвођача медијских садржаја и која приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1).

Учесници на конкурсима за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају:

- 1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.
- 2) издавачи медија односно лица која се баве производњом медијских садржаја, који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговору предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта, као и они подносиоци за које се утврди да су средства ненаменски утрошили, односно да нису испунили уговорну обавезу.
- 3) издавачи медија у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.
- 4) издавачи медија који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.
- 5) лица која се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из претходног става.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу.

На конкурс се може конкурисати само с једним пројектом. Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом производње медијских садржаја за сваки медиј.

Учесник конкурса са истим пројектом може конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута. Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурс.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, а није запослено код издавача нити је повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта (у том случају попунити изјаву бр. 3 која је саставни део конкурса).

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог одељка, посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог одељка сваки члан комисије оцењује:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат.

Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова.

Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије.

Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројеката на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс.

Уколико два или више пројеката имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

ОБЈАВЉИВАЊЕ КОНКУРСА, НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА И РОКОВИ

Конкурс се објављује дана 28. фебруара 2025. године на званичној веб презентацији општине Лајковац www.lajkovac.org.rs и у ЈИС-у.

Рок за подношење пријава је 20 дана од дана објављивања, односно, од 1. марта до 20. марта 2025. године.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс као и пријаве достављене након истека рока биће одбачене.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса обавезно путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта – Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћене реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта)
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија)
3. Изјаве учесника на конкурс који су саставни део конкурса
4. Импресум:
 - За телевизије: скрин шот импресума (не старији од 3 дана од дана објављивања конкурса)
 - За радио станице: изјаву бр. 4 која је саставни део конкурса
 - За интернет портале: скрин шот странице на којој је објављен импресум
 - За штампане медије: скенирани штампани примерак последњег објављеног издања.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује председник општине Лајковац.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Предлози за чланове стручне комисије могу се послати у року од 20 дана од дана објављивања конкурса на званичној веб презентацији општине Лајковац www.lajkovac.org.rs и у ЈИС-у.

ОДЛУКА О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Одлука о расподели средстава се доноси на основу образложеног предлога комисије у облику решења а најкасније у року од 90 дана од закључења конкурса. Решење о расподели средстава објављује се на сајту општине Лајковац и ЈИС-у и доставља свим учесницима Конкурса у електронској форми.

На основу решења закључује се уговор, који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта. Уговор се, без одлагања, доставља учесницима конкурса којима су одобрена средства.

Учесник конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези је да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова. Учесник конкурса коме су одобрена средства доставља, без одлагања, потписан уговор органу који је расписао конкурс. Уколико учесник конкурса којем су одобрена средства не достави уговор у року од 30 дана од дана достављања уговора, сматраће се да је одустао од додељених средстава. Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади, односно, неће му се пренети средства на рачун уколико му рачун буде блокиран након закључења уговора.

Корисник средстава је у обавези да достави Изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, односно, Изјаву о реализацији планираних активности на обрасцу који је доступан на платформи ЈИС-а, најкасније осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја односно пре реализације пројектне активности.

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства наративни и финансијски извештај на обрасцу који је доступан на платформи ЈИС-а најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Уз наративни и финансијски извештај корисници средстава достављају доказ о реализацији и дистрибуцији/емитовању пројекта. Правдање сопствених средстава за реализовани пројекат је обавезно.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта. Лице које има обавезу достављања извештаја из претходног става трошкове његове израде финансира из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

На учеснике конкурса примењују се правила о заштити података о личности у складу са Законом о заштити податка о личности („Службени гласник РС“, број: 87/18).

Контакт за додатне информације

Додатне информације могу се добити радним даном од 10 до 14 часова на број телефона: 014/3433-109, локал 124.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ЛАЈКОВАЦ

Број: 681-13/I-25 од 28.02.2025. године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Андреја Живковић

