



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
ОПШТИНА ЛАЈКОВАЦ  
ОПШТИНСКА УПРАВА

Број: 681-33/І-25

Датум: 14.05.2025. године  
Лајковац

Омладински трг бр. 1

Тел: 014/3433-109

С.Ђ.

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/2023), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024 и 106/2024) и Предлога о расподели средстава Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања у 2025. години, бр. 681-32/І-25 од 28.04.2025. године, председник општине Лајковац дана 14.05.2025. године донео је

## РЕШЕЊЕ

О ИЗБОРУ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА КОЈИ СЕ СУФИНАНСИРАЈУ ИЗ БУЏЕТА ОПШТИНЕ ЛАЈКОВАЦ У 2025. ГОДИНИ

I Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Лајковац по конкурсу обезбеђена су Одлуком о буџету општине Лајковац за 2025. годину (Службени гласник општине Лајковац, бр. 27/24 и 2/25) у износу од 6.000.000,00 динара. Овим Решењем распоређује се целокупан износ.

II Утврђују се следећи пројекти у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета Општине Лајковац у 2025. години:

Р бр.	Број и датум одлуке	Подносилац пројекта	Назив медија	Назив пројекта	Грађевна средства	Одобрена средства	Број бодова
1.	681-19 од 19.03.2025.	Милован Миловановић ПР Новинско издавачка агенција Глас Тамнаве У6	ГЛАС ТАМНАВЕ	Лајковачке приче, млади у фокусу	1.892.110,00	1.500.000,00	93,67
2.	681-23 од 19.03.2025.	Предузеће за маркетинг и информисање RTV City д.о.о. У6	TV CITY	Спорт као животни стил младих у Лајковцу	1.460.000,00	1.200.000,00	83,67

3.	681-21 од 19.03.2025.	Урош Билић предузетник Веб портали На длану Лајковац	NA DLANU	Осетљиви у фокусу	1.200.000,00	1.150.000,00	83,00
4.	681-14 од 12.03.2025.	Друштво за услуге пословне активности и трговину KISS доо Лазаревац	РАДИО KISS	Сећања	1.078.000,00	1.000.000,00	83,00
5.	681-20 од 19.03.2025.	Удружење СЕОСКИ ТУРИЗАМ СРБИЈЕ-Љиг	SELO.RS	Село.рс – Дигитална промоција руралног туризма у Србији	945.000,00	450.000,00	81,00
6.	681-15 од 12.03.2025.	Друштво за услуге пословне активности и трговину KISS доо Лазаревац	KISS INFO	Рука у руци од 7 до 77	904.000,00	400.000,00	78,33
7.	681-24 од 19.03.2025.	Предузеће за маркетинг и информисање RTV City д.о.о. Уб	РАДИО CITY	Превенција и рано откривање болести – темељ здравијег живота	496.000,00	300.000,00	76,67

III Одбијају се следећи пројекти који су добили просечну оцену мању од 70 бодова:

РБ	Број и датум пријаве	Назив подносиоца пројекта	Назив медија	Назив пројекта	Тражена средства	Број бодова
1.	681-18 од 19.03.2025.	Привредно друштво ВОЈВОДА 1914 д.о.о. Ваљево	ВОЈВОДА 1914	Наша породица, наш Лајковац	450.000,00	66
2.	681-26 од 20.03.2025.	Друштво за производњу, промет и услуге GMC- TRADE д.о.о. Лазаревац	GEM INFO	Светле будућности	1.440.000,00	56
3.	681-28 од 20.03.2025.	Друштво за производњу, промет и услуге GMC- TRADE д.о.о. Лазаревац	TV GEM	„Локални хероји, људи који мењају Лајковац“	1.440.000,00	56
4.	681-29 од 20.03.2025.	РТВ Колубара инфо доо Лајковац	Радио Колубара	Предузетнички компас	930.000,00	54
5.	681-22 од 19.03.2025.	Телевизија В5 доо Ваљево	V5	Плодна долина Колубаре	695.000,00	47
6.	681-17 од 18.03.2025.	Савез Срба из региона Београд	Српско коло	Српско коло Лајковац	420.000,00	46,33

7.	681-16 од 18.03.2025.	Удружење стазама предака Топола	TV VOŽD	Одјели прошлости: културно наслеђе Лајковца	1.026.000,00	36,33
8.	681-27 од 20.03.2025.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	NOVOSTI.RS	Град железнице и традиције	860.000,00	34,67
9.	681-25 од 20.03.2025.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	SUMADIJAINFO.RS	Информисање грађана Лајковца – актуелне вести и локалне теме на SUMADIJAINFO.RS	150.000,00	24

IV Сви учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, путем ЈИС-а, ревидирају активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима или да ускладе буџет са планираним активностима и бројем медијских садржаја.

V Након достављања ревидираних буџета председник општине ће потписати уговоре са подносиоцима пројеката из тачке II Решења.

VI Решење је коначно, против њега се не може изјавити жалба, али се може покренути управни спор пред надлежним управним судом.

VII Скемирано Решење објавити на званичној интернет страни општине Лајковац и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања, а Одељењу за општу управу и друштвене делатности и Одељењу за буџет и финансије Општинске управе општине Лајковац доставити у даљу надлежност и поступање.

### Образложење

Утврђују се следећи пројекти у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета Општине Лајковац у 2025. години:

Р. бр.	Број и датум пријаве	Подносилац пројекта	Назив медија	Назив пројекта	Образложење
1.	681-19 од 19.03.2025.	Милован Милвановић ПР Новинско издавачка агенција Глас Тамнаве УБ	ГЛАС ТАМНАВЕ	Лајковачке приче, млади у фокусу	<p>Позитивни примери неговања правних вредности и здравог орастања деце и младих у лајковачкој општини, упркос "кризи идентитета" савременог друштва.</p> <p>Пројекат подразумева објављивање документарних садржаја у часопису „Глас Тамнаве“ који су запостављени у великим медијима, а тичу се развоја и afirmације младих Лајковчана у областима које обликују њихов идентитет, стварајући од њих квалитетне и успешне репортажа које ће „бацити светло“ на значај неговања правних вредности код деце и позитивне резултате које доноси, путем четири тематске целине: образовања, културног и уметничког стваралаштва, спортских активности и здравља младих у општини Лајковац.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката болована је релевантност и изводљивост пројекта.</p>

					<p>праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.67 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 16 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на GLAS TAMNAVE.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p>
2.	681-23 од 19.03.2025.	Предузеће за маркетинг и информисање RTV City д.о.о. Уб	TV CITY	Спорт као животни стил младих у Лајковцу	<p>За реализацију пројекта додељено је 1500000.00 динара, са економске класификације 424.</p> <p>Промоција спорта и активног начина живота међу младима у Лајковцу, уз истицање значаја здравих навика и физичке активности.</p> <p>Пројекат подстиче младе у Лајковцу да се баве спортом и воде здрав живот. Кроз медијске садржаје (ТВ репортаже, радијске емисије, видео записе и инфографике), промовисаће се значај физичке активности за ментално и физичко здравље. Посебан фокус биће на укључивању особа са инвалидитетом. Пројекат ће ангажовати локалне спортске клубове, школе и медије како би утицао на младе и створио трајне промене у заједници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.67 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 16 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на TV CITY.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима</p>
3.	681-21 од 19.03.2025.	Урош Билић предузетник Веб портали На длану Лајковац	NA DLANU	Осетљиви у фокусу	<p>За реализацију пројекта додељено је 1200000.00 динара, са економске класификације 424.</p> <p>Осетљиве групе становништва, деца и млади, инклузија, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, Роми и други.</p> <p>Реализацијом пројекта свим припадницима ових категорија становништва, свима који су угрожени у процесу остваривања својих права, биће пружена реална слика стања у овој области и расположиве и могуће мере локалне социјалне политике, што их може подстакнути и оспособити да се ефикасније боре за своје место у заједници, а локалну заједницу подстаћи на нове видове њихове заштите. Реализацијом серије од 40 медијских садржаја подићи ће се ниво свести свих чинилаца у заједници о овој важној и осетљивој теми у савременом друштву у циљу побољшања њиховог положаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 16 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на NA DLANU.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 1150000.00 динара, са економске класификације 424.</p>
4.	681-14 од 12.03.2025.	Друштво за услуге пословне активности и	РАДИО KISS	Сећања	<p>Представљање 10 личности из Лајковца које су обележиле културни, привредни и друштвени развој града.</p> <p>Пројекат „Сећања“ доноси серијал од 10 радијских емисија посвећених значајним личностима из Лајковца које су својим радом, знањем, талентом и ангажовањем допринеле</p>

				<p>развоју локалне заједнице. Кроз информативно-емоционалне приче, слушаоци ће упознати ствараоце, раднике и хероје Лајковца и осетити понос припадања овом месту. Кроз 10 животних прича личности из Лајковца чува се идентитет, осањује заједница, инспиришу млади и граде се мостови између прошлости, садашњости и будућности – како локално, тако и шире.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.00 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 16 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на RADIO KISS FM.</p> <p>Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја. За реализацију пројекта додељено је 1000000.00 динара, са економске класификације 424.</p>
5.	681-20 од 19.03.2025.	Удружење СЕОСКИ ТУРИЗАМ СРБИЈЕ-Љнг	SELO.RS	<p>Село.рс – Дигитална промоција руралног туризма у Србији</p> <p>Оčekивани резултати: већа видљивост руралних домаћинстава, повезивање туриста и домаћина, повећање броја посета селима и јачање дигиталних вештина локалних пружалаца услуга.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 16 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на SELO.RS.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p>
6.	681-15 од 12.03.2025.	Друштво за услуге пословне активности и трговину KISS доо Лазаревац	KISS INFO	<p>Тема овог пројекта су персонални и педагошки асистентни деце са сметњама у развоју у чему Кољубарски округ пружа почетне кораке.</p> <p>Посредством веб серијала информисати грађане/ке о персоналним и педагошким асистентима деце са сметњама у развоју. Испод сваког текста поставља се и његова аудио обрада како би садржај био доступан слабовидним особама. Саговорници ће бити деца и родитељи, наставници, представници удружења „Бази Милин“ из Лајковца, дефектолози, вршиоци услуга персоналног и педагошког асистента, социјални радници.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.33 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 16 пројекта.</p> <p>Медијски садржај ће бити емитован на KISS INFO.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 400000.00 динара, са економске класификације 424.</p>

7.	681-24 од 19.03.2025.	Предузеће за маркетинг и информисање RTV City д.о.о. Уб	РАДИО CITY	Превенција и рано откривање болести – темелј здравијег живота	Унапређење јавног здравља кроз информисање и едукацију о значају превенције и раног откривања болести путем медијских садржаја. Пројекат ставља фокус на значај превентивних прегледа и раног откривања болести кроз рад лекара и едукацију грађана. Циљ је подизање свести о важности здравствене културе, правилне исхране, физичке активности и других аспеката здравог начина живота. Акцент ће бити на информисању становништва о скрининг програмима, систематским прегледима и превентивним мерама, уз нагласак на репродуктивно здравље младих. Кампања ће обухватити медијске прилоге и дигиталне садржаје који ће допрети до шире популације. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.67 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 16 пројеката. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO CITY UB. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.
----	-----------------------	---	------------	---	---

Одбијају се следећи пројекти који су добили просечну оцену мању од 70 бодова:

РБ	Број и датум пријаве	Назив подносиоца пројекта	Назив медија	Назив пројекта	Образложење
1.	681-18 од 19.03.2025.	Привредно друштво ВОЈВОДА 1914 д.о.о. Ваљево	ВОЈВОДА 1914	Наша породица, наш Лајковац	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 16 пројеката.
2.	681-26 од 20.03.2025.	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	GEM INFO	Светле будућности	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 16 пројеката.

3.	681-28 од 20.03.2025.	Друштво за производњу, промет и услуге GMC- TRADE д.о.о. Лазаревац	TV GEM	„Локални хероји, људи који мењају Лајковац“	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 16 пројекта.
4.	681-29 од 20.03.2025.	РТВ Колубара инфо доо Лајковац	Радио Колубара	Предузетнички компас	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 16 пројекта.
5.	681-22 од 19.03.2025.	Телевизија В5 доо Ваљево	V5	Плодна долина Колубаре	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 16 пројекта.
6.	681-17 од 18.03.2025.	Савез Срба из региона Београд	Српско коло	Српско коло Лајковац	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 16 пројекта.
7.	681-16 од 18.03.2025.	Удружење стазама предака Топола	TV VOŽD	Одјаци прошлости: културно наслеђе Лајковца	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 36.33 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 16 пројекта.
8.	681-27 од 20.03.2025.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари Град)	NOVOSTI.R S	Град железнице и традиције	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 34.67 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 16 пројекта.

9.	681-25 од 20.03.2025.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање АTOS MEDIA Параћин	SUMADIJAI NFO.RS	Информисање грађана Лајковца – актуелне вести и локалне теме на SUMADIJAINFO. RS	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 24.00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 16 пројекта.
----	--------------------------	---	---------------------	---	--

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/2023) и чланом 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024 и 106/2024), предвиђено је да руководилац органа који је расписао конкурс доноси одлуку о расподели средстава а на основу образложеног предлога комисије. Одлука се доноси у облику решења са образложењем најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

На основу образложеног Предлога о расподели средстава Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања у 2025. години а у складу са напред изнетим, председник општине Лајковац је донео предметно Решење.

